

Chefredaktör Peter Wolodarski
Dagens Nyheter
105 15 Stockholm

Trelleborg 2020-10-30

Greta Thunberg chefredaktör i DN = skamlös marknadsföring.

Hej Peter!

Hur stor uppslutning tror du Greta fått om manifestationerna hållits om lördag eftermiddagarna - när hon och hennes skolkamrater ändå är lediga - i stället för om fredag eftermiddagarna?

När Greta fått frågan har hon svarat, att miljöfrågan är så viktig, att skolket saknar betydelse. Hennes svar visar, vilken hemska bluff aktiviteterna är. Att locka bort kompisarna från arbetet i stället för att med hänvisning till miljöfrågans betydelse förmå dem att be om skolgång även lördag förmiddagar och hålla evenemangen lördag eftermiddagar visar, att hon utnyttjar miljöfrågan för egen vinnings skull och till stor ekonomisk och moralisk skada för alla andra. Hon nämner heller aldrig första faktorn i miljöekvationen, antalet människor.

Redan för femtio år sedan, 1972, blev miljöfrågan tillräckligt klarlagd för att motivera åtgärder. Det var i Romklubbens rapport. Men beroende på den så kallade "allmänningens förbannelse" blev och blir inget gjort. Eftersom varje aktör inom massmedia i konkurrens med övriga vill öka upplagan, åtminstone inte avsiktligt minska den, blir väljarna aldrig upplysta om, att världsbefolkningen på kort tid måste minskas drastiskt. En minskning inom 150 år till ungefär 1/32-del. Det går genom 1-barnspolitik med ekonomiska styrmedel. Jag ber att få hänvisa till boken "Om Islam till all världens 9-åringar" 2.a upplagan sid 112. Den finns nedladdningsbar på hemsidan "skanepartiet.org".

Apropå Islam, hur många gånger har DN visat Samuel Patys avhuggna huvud? Hösten 2015 publicerade DN och övriga i massmedia oräkneliga gånger bilden av den i Medelhavet stackars drunknade 3-åringen Alan Kurdi. Allt för att därigenom skapa förståelse för ökad invandring (och så småningom ökade upplagor). Har Islam i Sverige nu blivit en så betydande kraft, att DN av hänsyn till upplagan vill dölja, att jihadversen (sid 34 i boken) är en för Islam oupplöslig del? Alltså, att hela Islam måste avlägsnas om attentaten ska bringas att upphöra.

När DN nu genom att göra Greta till chefredaktör för en dag försöker få prenumeranter bland hennes vilseledda följare har DN passerat en avgörande moralisk gräns. DN agerar för egen vinning genom att direkt skada läsarna. Det är alltså fråga om en fullständigt skamlös marknadsföring.

Med vänlig hälsning!

Carl Herslow
Carl P Herslow

Bil: Tre brev till riksdagens åtta gruppledare december 2019, totalt 26 sidor.

cc. För kännedom Aftonbladet
Svenska Dagbladet
Sveriges Radio